



**INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SUSTENTABILIDAD**



OBSONGUBA

Observatorio de Organizaciones No Gubernamentales
Facultad de Ciencias Sociales

De la RSE a la S&RS Evolución y Panorama actual en Argentina y la Región

Prof. Lic. Luis Alberto Ulla

El recorrido espiral y ascendente de la vida en el Planeta

Las extinciones y el porcentaje de especies que desapareció

PERÍODO		
Ordovicio/Silúrico	1	85%
Frasnian/Famennian	2	70%
Pérmico/Triásico	3	95%
Triásico/Jurásico	4	80%
Cretáceo/Paleogénico	5	75%

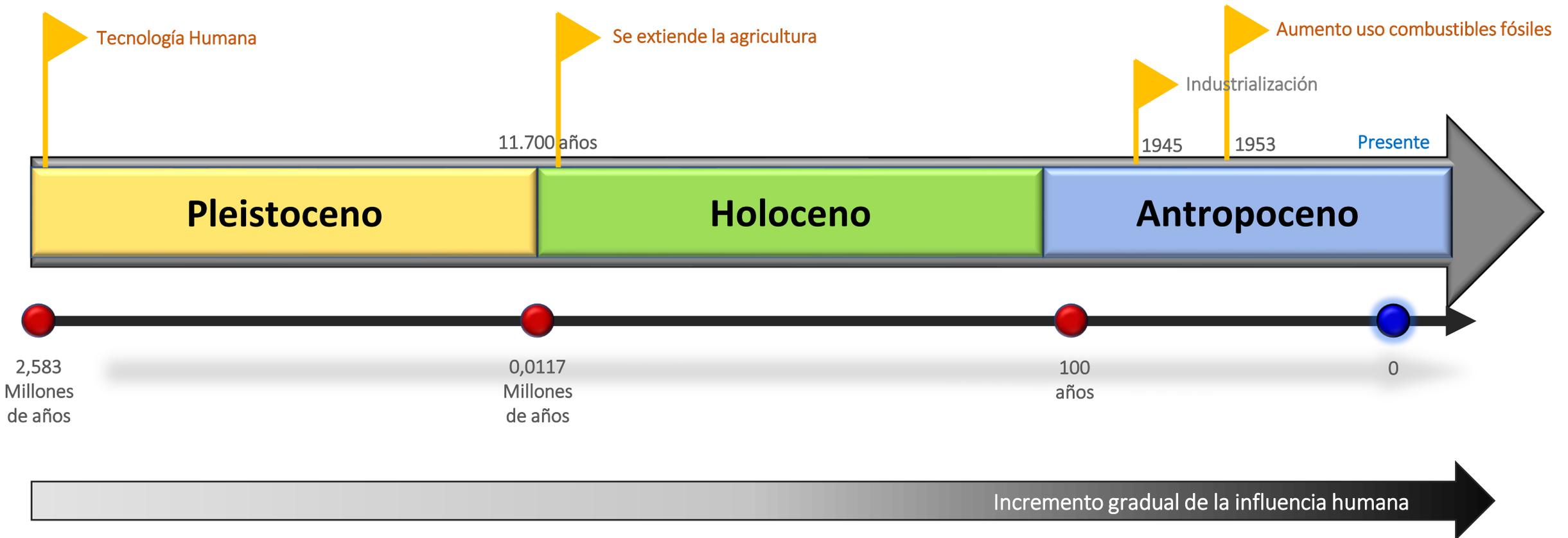


You are here...

Perspectiva del recorrido evolutivo del Ser Humano

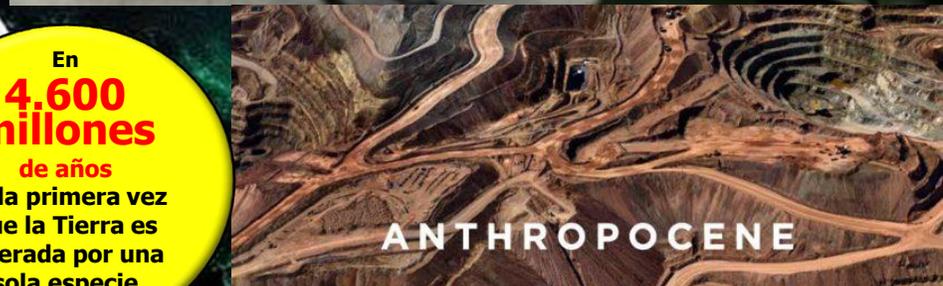


Perspectiva del recorrido evolutivo del Ser Humano



ANTROPOCENO

la nueva era geológica provocada por el hombre



INICIÓ
A mediados
del siglo XX

**SUSTITUYE AL
HOLOCENO**
Que empezó tras la
ultima glaciación
hace unos
11.700
años

En
4.600
millones
de años
es la primera vez
que la Tierra es
alterada por una
sola especie

ANTHROPOCENE

DIRECCION PROVINCIAL DE VIALIDAD R.P. 17 TRAMO RN 38 HACIA ONGAMIRA		
LOS TERRONES	4,5	
ONGAMIRA	17	
SARMIENTO	57	
CONSORCIO CAMINERO REGIONAL N°1		

Venimos de una época de cambios...

**Un paradigma
de producción,
de consumo y
comunicación**

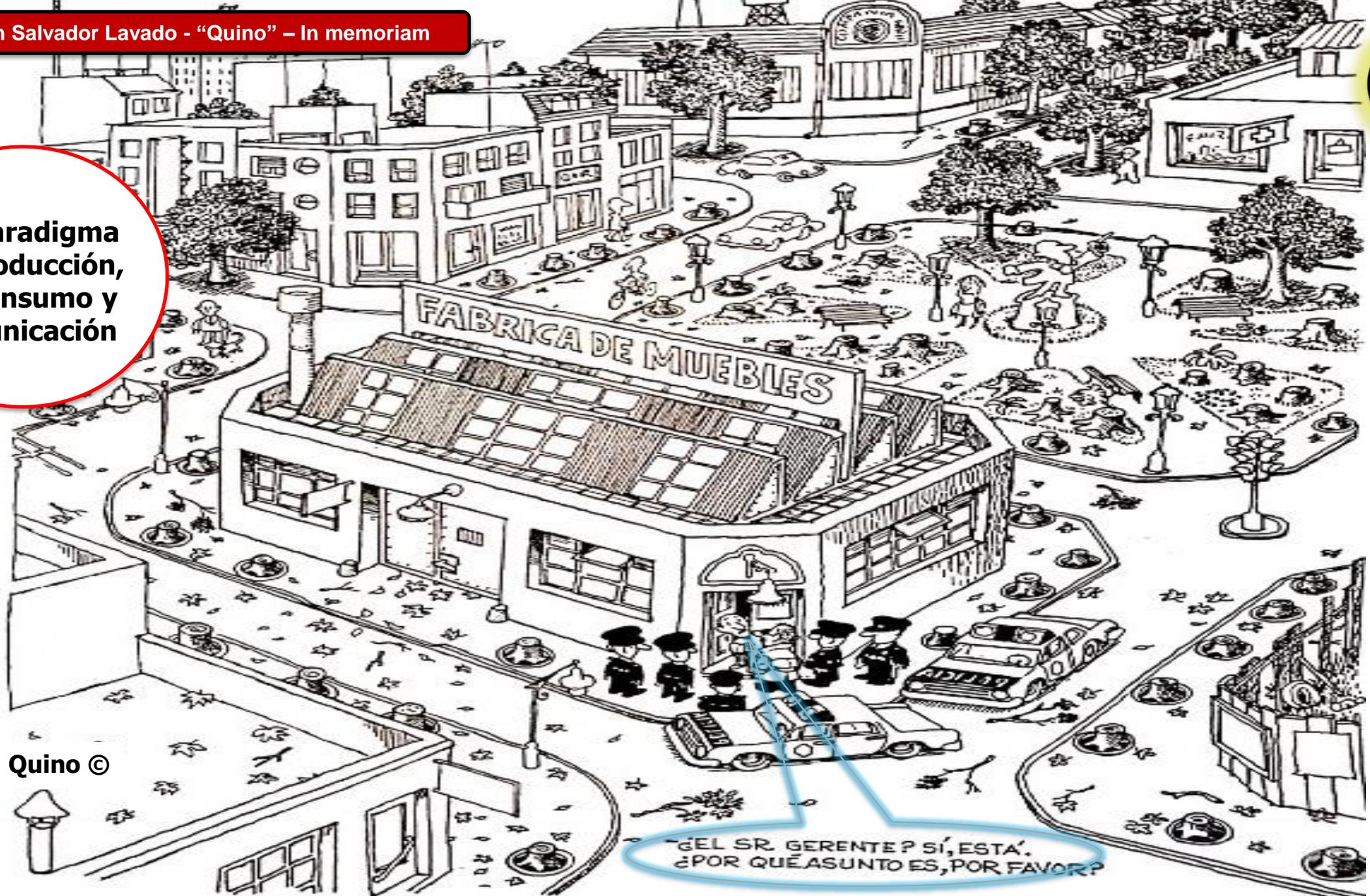


...y pasamos a un cambio de época



**Un nuevo
paradigma de
interrelación,
producción y
consumo**

Un paradigma
de producción,
de consumo y
comunicación



Quino ©

¿EL SR. GERENTE? SÍ, ESTÁ.
¿POR QUÉ ASUNTO ES, POR FAVOR?

Un paradigma
de producción,
de consumo y
comunicación

Árbol

2021

Árbol, contempla en su diseño la posibilidad de ser construida en un 100% por materiales reutilizados, empleando la mínima cantidad de materiales, elementos de fijación y procesos constructivos, siendo coherente con una producción de bajo costo y de simple ejecución, considerando el uso de herramientas básicas, logrando como resultado un producto, simple, funcional, estético, económico, noble, resistente y sustentable.

CRECIENTE INTERES GLOBAL EN LA SUSTENTABILIDAD

Aumento de la concientización de los diferentes públicos de interés



Política y Sociedad



Inversores

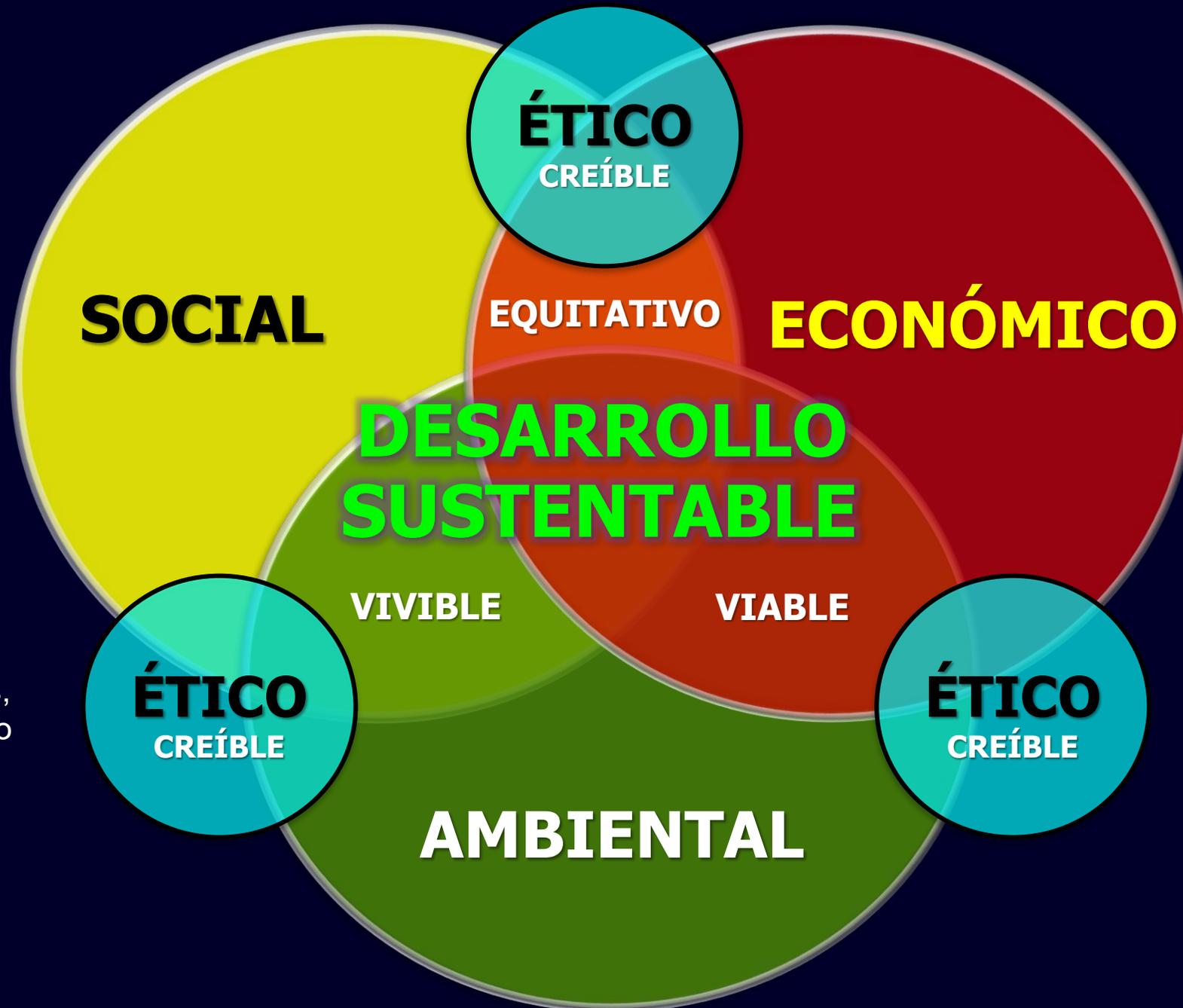


Consumidores

La trayectoria de las ideas de **Sustentabilidad** y **Responsabilidad Social**



La evolución del modelo de los múltiples cuadros de resultados aportando al desarrollo sustentable



Criterios ESG / ASG:

Factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo que se tienen en cuenta a la hora de evaluar la toma de decisiones en una empresa y sus riesgos.

Desarrollo Sustentable

Criterios
ESG
ASG

Ética

Económica

Ambiental

Social

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Criterios ESG / ASG:

Factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo que se tienen en cuenta a la hora de evaluar la toma de decisiones en una empresa, sus riesgos y su contribución a la transparencia, a la sociedad y el planeta.



En 2015 la humanidad se trazó un camino de 17 objetivos y 169 metas para lograr un desarrollo sostenible

Los ODS proponen la perspectiva de la *ética del cuidado*



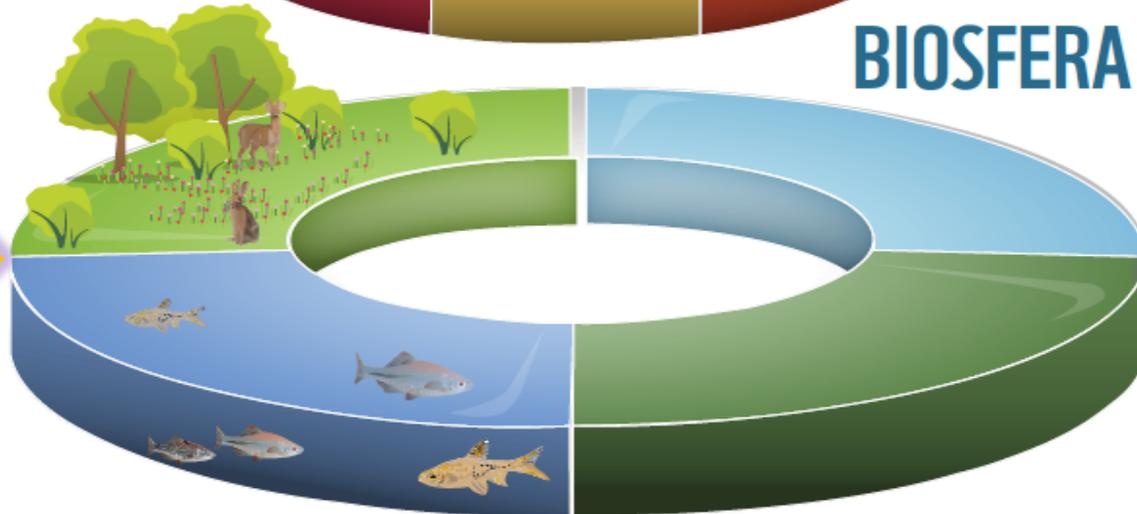
Cada conjunto mayor "sostiene" al conjunto menor



ECONOMÍA



SOCIEDAD



BIOSFERA



Fuente: WWF- Informe Planeta Vivo 2018 – (Azote Images for Srtockholm Resilience Center)



Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresaria— RSE/S&RS

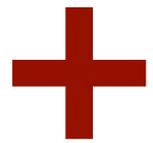


Sustentabilidad

Responsabilidad Social



Meta de Desarrollo



Modelo de Gestión



meta y proceso

(destino y camino)

S&RS =



Gestión Responsable de Organizaciones Orientadas a la Sustentabilidad*

*GROS -

**¿Qué tipo de capitales
son los que necesita
disponer una sociedad
y una organización
competente y creíble?**

Los 4 grandes capitales que necesita disponer una sociedad y una organización competente y creíble

Ético - Cultural

Ambiental

4

Económico

Social

Los 4 capitales que necesita disponer una sociedad y una organización competente y creíble

**Capital
Ético - Cultural**

**Capital
Ambiental**

Es la
forma de
gestionar

Sólo somos
administradores
de estos bienes
para nosotros
y para las
generaciones
futuras.

**Capital
Económico**

**Capital
Social**

3 expectativas centrales sobre un *“administrador responsable”*









Capital Ético-Cultural

Capital Ambiental

***Impacto Total
de la Actividad
de la Organización
a 360°***

Capital Económico

Capital Social

RS o S&RS:

¿Cómo se practica?

¿Cómo crear mas valor compartido?

Mapa Estratégico de la Gestión Responsable Orientada a la Sustentabilidad*



S&RS = GESTIÓN ESTRATÉGICA DE OPORTUNIDADES Y RIESGOS ESG/ASG

Públicos Procesos	Proveedores	Empleados	Generaciones Futuras	Concesionarios	Clientes y Usuarios	Comunidad	Gobierno y Sociedad
Compras	High	Low	Low	High	High	High	Low
Almacenamiento	High	Low	High	High	Low	Low	Low
Agregación de Valor	Low	High	Low	Low	High	Low	Low
Venta y Distribución	Low	Low	High	High	Low	Low	High
Post Consumo	High	Low	High	High	High	Low	Low
Inversión e Infraestructura	Low	High	High	Low	Low	High	Low

Responsabilidad por las decisiones
Actuación regida por Principios
Respeto a la Dignidad Humana
Preservación de Valores
Ciudadanía Responsable
Rendición de Cuentas
Transparencia
Honestidad
Verdad

+ **Ético**

Desarrollo Personal y Social
Empleabilidad
Compromiso Comunitario
Cultura del Trabajo
Inclusión Social
Diversidad / Equidad
Integración y Cohesión
Calidad de Vida

+
Económico

Social
+

**EMPRESA
COMO ACTOR
MÚLTIPLE**

Generadora y Distribuidora de Riqueza
Satisfactora de Necesidades
Conocimiento aplicado
Cadenas de Valor
Creatividad + Innovación
Competitividad
Desarrollo Local
Empleo

Ambiental **+**

Reducción
Reciclaje
Reutilización
Eco-Eficiencia
Investigación y Desarrollo
Educación / Concientización
Preservación y Regeneración de la Biodiversidad
Neutralidad

S&RS = GESTIÓN DEL CUÁDRUPLE VALOR COMPARTIDO

Crear valor en las decisiones cotidianas de la organización

Aumentando activos

ético

económico

social

ambiental



+



+



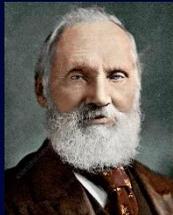
+



Identificar *pasivos propios y/o colectivos* + planificar acciones con indicadores de cambio, para transformarlos en *activos organizacionales y/o comunitarios*

VALOR TOTAL QUE CREA LA EMPRESA GESTIONADA CON S&RS

**“Lo que no se define
no se puede *medir*.
Lo que no se mide,
no se puede *mejorar*.
Lo que no se mejora,
se degrada siempre.”**



William Thomsom Kelvin
(1824-1907)

Físico y matemático británico. Creador de la escala de temperatura Kelvin

5 Fases sucesivas e integradas de trabajo:





INDICADORES ETHOS - IARSE PARA NEGOCIOS SUSTENTABLES Y RESPONSABLES

3.4



Criterios ESG ASG

Alineado a:



42 Uso Sustentable de Recursos: Agua

Cumplimiento y/o Tratamiento Inicial

ESTADIO 1

4.1 La empresa cuenta con incentivos puntuales para la reducción del consumo de agua.

4.2 La empresa respeta los límites de extracción de agua y su contaminación.

4.3 La empresa cuenta con un sistema de monitoreo de la calidad del agua.

4.4 La empresa cuenta con un sistema de monitoreo de la calidad del agua.

4.5 La empresa cuenta con un sistema de monitoreo de la calidad del agua.

04

Gobierno Corporativo y Gestión > Gobernabilidad > Gobierno Corporativo y Conducta

Código de Conducta

El código de conducta sobre las normas de comportamiento adoptadas por la empresa, se difunde en su esfera de influencia. La empresa establece y divulga su política como código promotor y consultar un posicionamiento ético.

ESTADIO 1

La empresa adopta y aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados.

4.1 La empresa adopta y aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados.

ESTADIO 2

El código de conducta de la empresa está validado y aprobado por la Dirección o Consejo de Administración; abarca a todos los empleados de la empresa; incluye reglas de relacionamiento con agentes públicos; contempla prohibición de prácticas ilegales, inmorales y antéticas. La empresa además, comunica sus patrones de comportamiento a sus proveedores.

4.2.1 El código de conducta de la empresa está validado y aprobado por la Dirección o Consejo de Administración.

4.2.2 El código de conducta de la empresa abarca a todos los empleados de la empresa.

4.2.3 El código de conducta de la empresa incluye reglas de relacionamiento con agentes públicos.

4.2.4 El código de conducta de la empresa contempla prohibición de prácticas ilegales, inmorales y antéticas.

4.2.5 La empresa comunica sus patrones de comportamiento a sus proveedores.

21 Trabajo Infantil en la Cadena de Proveedores

Social > Derechos Humanos > Situación de Riesgo para los Derechos Humanos

ESTADIO 1

La empresa cumple rigurosamente la legislación laboral y no incluye cláusulas en sus contratos con los proveedores que exijan el cumplimiento de la legislación.

21.1 La empresa cumple la legislación laboral local.

21.2 En sus contratos la empresa incluye cláusulas que exijan el cumplimiento de la legislación laboral a sus proveedores.

ESTADIO 2

El responsable por la empresa incluye cláusulas específicas sobre el trabajo infantil en los contratos con los proveedores, y la empresa, como un todo, realiza un intento de concientizar a su público interno sobre las prácticas de esta industria, participando de campañas que promuevan ese afianzamiento.

21.1 La empresa consulta fuentes oficiales y no públicas internacionales sobre el trabajo infantil en su cadena de proveedores.

21.2 En sus contratos con proveedores la empresa incluye cláusulas específicas sobre el trabajo infantil.

ESTADIO 3

La empresa adopta procedimientos de gestión que minimizan el riesgo de trabajo infantil en su operación. Además de eso, realiza un intento de concientizar a su público interno sobre las prácticas de esta industria, participando de campañas que promuevan ese afianzamiento.

21.1 La empresa consulta fuentes oficiales y privadas de denuncias de trabajo infantil como el público interno y externo.

21.2 La empresa realiza un intento de concientizar a su público interno sobre las prácticas de esta industria, participando de campañas que promuevan ese afianzamiento.

3.077
autodiagnósticos en 4 años

INDIC/AGRO

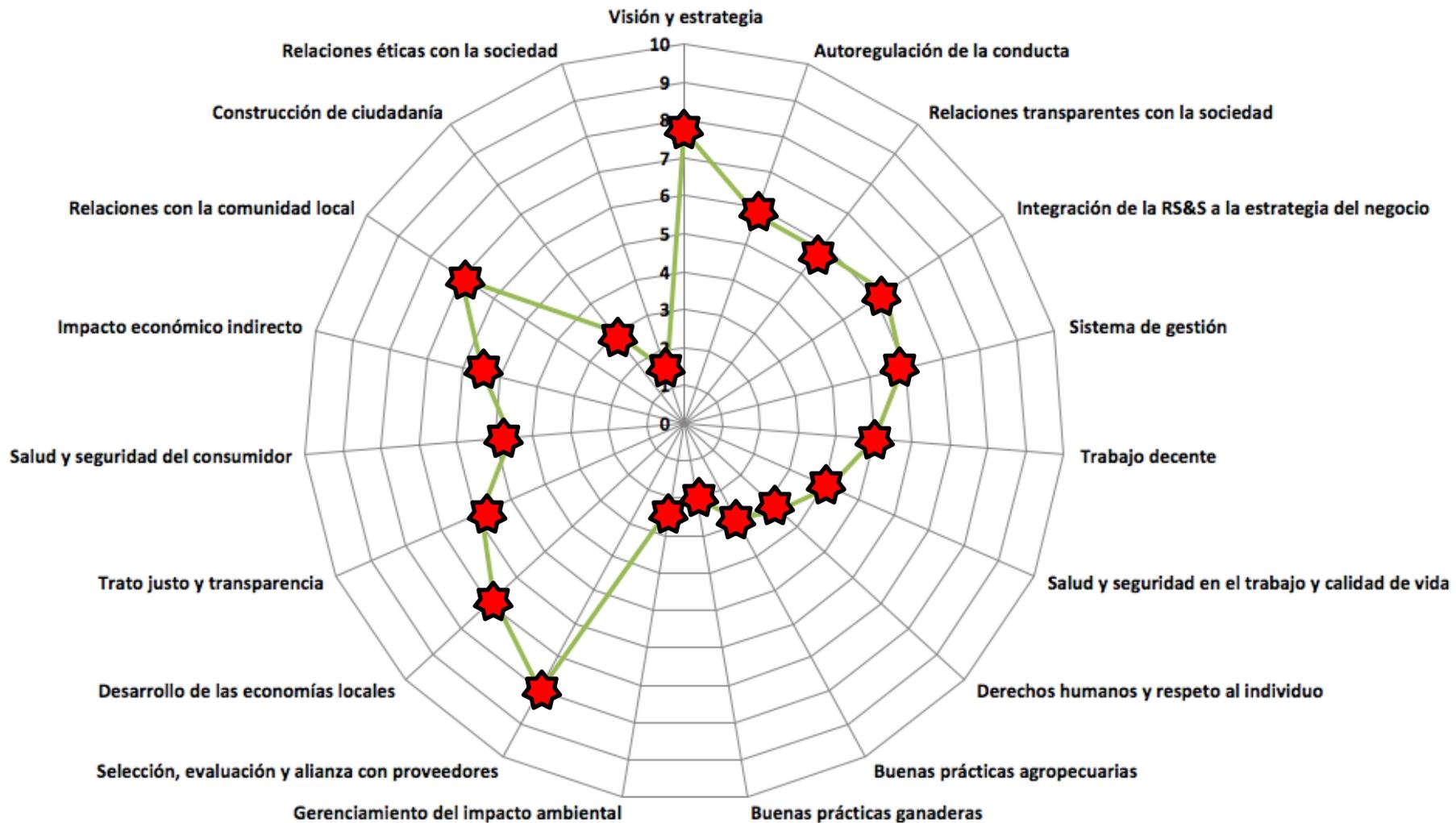
Criterios
ESG
ASG

Indicadores de Responsabilidad Social y Sustentabilidad para Empresas Agropecuarias

Informe desarrollado por:



19 Temas de Sustentabilidad RS&S



**Crear valor
Ético-Cultural**

**Cómo
se lo
define**

**Crear valor
Ambiental**

**Cómo
se lo
mide**

**Cómo se
lo reporta**

**Cómo
se lo
genera**

**Crear valor
Económico**

**Cómo
se lo
mejora**

**Crear valor
Social**

Regla de oro del compartimiento social de los humanos

1°

Conozco

2°

Confío

3°

Participo



La carrera por la sustentabilidad se largó hace rato...



La manera en que nos preparemos para correrla...

será la determinante del lugar que ocupemos en ella





... y sepamos que este colectivo no espera a nadie...



IARSE
Virtual.org



**INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SUSTENTABILIDAD**

www.iarse.org