



Fortalecimiento de la Identidad Profesional 5.0

Paso a paso para crear tu perfil en

LINKEDIN

1



Selecciona una foto de Perfil

- Debe mostrar tu personalidad
- Compatible con la industria
- Buena Postura
- Cuida tu vestimenta

2



Agrega tu información personal

- Apellido y nombre
- Título

3



Carrera Profesional

- Posición
- Compañía
- Dirección
- Información detallada de tu Experiencia Laboral
- Fechas exactas de duración en empleos
- Proyectos y áreas donde he participado

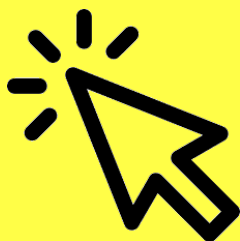
4



Agrega tu educación

- Universidad
- Licenciatura
- Campo de estudio
- Actividades extracurriculares

5



Edita tu URL

Obtén más relevancia cuando los medios, colegas o personas de tu industria busquen tu nombre o áreas de experiencia

- No uses símbolos o caracteres especiales
- No uses guiones para separar palabras

6



Crea tu Red de Contactos

- Vincula tus contactos de mail a LinkedIn
- Elige entre las sugerencias de LinkedIn
- Utiliza el menú desplegable entre perfiles de empresa y profesionales
- Utiliza el cuadro de búsquedas para encontrar compañías y perfiles

7



Conectate con Personas relevantes para tu industria

- Haz una búsqueda con filtros y busca personas que conociste en eventos
- Acepta invitaciones de contacto
- Busca sugerencias en tu red actual de contactos



Fortalecimiento de la Identidad Profesional 5.0

Paso a paso para crear tu perfil en

LINKEDIN

8



Envia mensajes amigables

Evita hacer ventas agresivas a través de mensajes. La mejor manera de hacerte a un contacto de negocios es desarrollando una relación duradera. Compartir información relevante y atractiva es un buen comienzo

9



Usa un Lenguaje Claro y Estimulante

Imagina qué tipo de personas te gustaría que visiten tu perfil y ajusta el idioma e información conforme a ese perfil de personas. Asegurate de hablar su idioma

10



Agregá tu información de contacto

Si deseas ser contactado por otros medios además de LinkedIn puedes agregar tu mail, o el teléfono de tu oficina..

11



Describe las capacidades en las que te destacas

Incluye una combinación de altas capacidades y aquellas en las que te destacas para que tu perfil muestre todas las áreas de experiencia

12



Pídele a tus contactos que validen tus capacidades

Todas las validaciones agregan valor a la información de tu perfil y te ayuda a posicionarte como experto en la industria

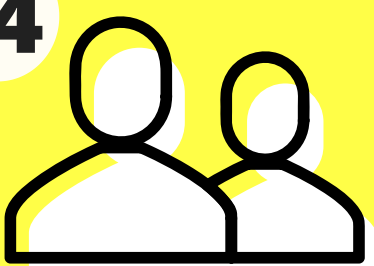
13



Píde recomendaciones

Píde a tus ex colegas y compañeros de trabajo si pueden dar ejemplos de tus capacidades y talentos.

14



Únete a grupos relevantes y/o create uno

- Para compartir información valiosa de tu industria, uniendote o creándolo. Asegurate de entender la dinámica del grupo.



Fortalecimiento de la Identidad Profesional 5.0

Paso a paso para crear tu perfil en

LINKEDIN

15



Publica contenido atractivo

- Escribe articulos sobre tu area de experiencia.
- Agrega material audiovisual para hacerlo más atractivo
- Compartelo en tu red de contactos

16



Mantente Informado en todo momento

- Descargate la aplicación linkedin a tu celular, lee notificaciones
- Actualiza tu perfil

Habilidades logros y otras actividades profesionales

Incluye habilidades específicas como:

- Idiomas
- Cursos tomados
- Calificaciones
- Proyectos notables
- Certificaciones
- Publicaciones
- Patentes
- Premios

Contenido Multimedia

Sube:

- Imágenes
- Videos
- Archivos relevantes

Desde tu computadora o usando un enlace. Además puedes añadir un título, borrar o resaltar.

 /in/rodasmaria/

 mariarodas.com

 mariamrodas

 merirodas



María Rodas