

PROGRAMA 2019 - SEMINARIO OPTATIVO "COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL"

a) Denominación completa de la asignatura

Comunicación Organizacional.

b) Profesor titular

Dr. Jorge Elbaum.

Profesor a cargo del curso

Lic. Pablo Falik. Jefe de Trabajos Prácticos Regular.

c) Equipo docente

Pablo Falik.

d) Fundamentos de la asignatura

Las organizaciones en la actualidad están atravesadas, producto de la diversidad generacional, por modos de pensar y actuar muy diferentes. Percibidas las diferencias como falta, la convivencia laboral se torna habitualmente conflictiva, desmotivadora y con la consiguiente pérdida de productividad.

El nuevo programa del presente seminario propone ir hacia la búsqueda y experimentación de mecanismos comunicacionales que pongan en común la agenda de temas actuales de Recursos Humanos: formas de liderazgo; igualdad de género; conciliación trabajo-familia; entre otros.

El encuadre conceptual se enfoca sobre aquellas características compartidas que poseen tanto organizaciones públicas como privadas, con y sin fines de lucro.

Objetivo general

Hacer comprensible las problemáticas comunicacionales ligadas a las organizaciones

y a los impactos que estos vínculos tienen sobre el trabajo.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar situaciones de comunicación, poniendo en contexto las herramientas creadas para tal fin.
2. Elaborar estratégicamente planes y dispositivos que enriquezcan al diálogo y a la convivencia laboral.

e) Contenidos

Unidad 1: Organizaciones, comunicación interna y recursos humanos

- 1.1 Las organizaciones como redes conversacionales
- 1.2 Definición y alcance de la CO como agente de cambio
- 1.4 La agenda de RRHH
- 1.5 Aporte de sentido desde la comunicación interna

Unidad 2: Diagnóstico comunicacional

- 2.1 Situaciones de comunicación
- 2.2 El problema y la solución como brecha
- 2.3 Necesidades e intereses de los actores
- 2.4 Identificación de temas clave
- 2.5 Análisis de canales
- 2.6 Técnicas de investigación aplicadas
- 2.7 Arbol de problemas y matriz F.O,D.A.

Unidad 3: Planificación estratégica e implementación de la CO

- 3.1 Definición de objetivos

- 3.2 Segmentación de actores
- 3.3 Elaboración de mensajes clave
- 3.4 Gestión de medios y acciones de comunicación interna
- 3.5 Calendarización de actividades
- 3.6 Medición: indicadores endogámicos y de cambio
- 3.7 Presupuestación

f) Bibliografía

Unidad 1

Alvarez Teijeiro, Carlos. (2013, mayo, 16). Comunicación interna institucional. Hacia un nuevo paradigma. Recuperado de dirección electrónica

<http://jusnoticias.juschubut.gov.ar/index.php/el-reporte/74-comunicacion-interna-institucional-hacia-un-nuevo-paradigma>

Formanchuk, Alejandro. (2008, Diciembre, 5). Qué le podemos pedir (y qué no) a la comunicación interna. Recuperado de dirección electrónica.

<https://www.gestiopolis.com/que-podemos-pedir-comunicacion-interna/>

Llorens, Francisco. (2013, Junio, 11). La comunicación interna, más allá de los canales formales. Recuperado de dirección electrónica www.mercado.com.ar/notas/8012778

Unidad 2

León Zuñiga, Liliana. (2010, Febrero, 10). Imagen y posicionamiento de la organizaciones sociales. Recuperado de dirección electrónica

www.comminit.com/content/imagen-y-posicionamiento-de-las-organizaciones-sociales

Entrevistas en profundidad guía y pautas para su desarrollo. Instituto Iberoamericano de TIC.
oei.org.ar/ibertic/evaluacion/pdfs/ibertic_guia_entrevistas.pdf

Chike Anyaegbunam Paolo Mefalopulos Titus Moetsabi. El árbol de problemas.

Manual de diagnóstico participativo de comunicación rural. (2008). Segunda edición.

Roma

Unidad 3

2017. Favaro Daniel. Planificación de la comunicación en grupos y organizaciones.

Recuperado de dirección electrónica www.creas.org

Formanchuk, Alejandro. (2014) Una herramienta práctica para evitar problemas de comunicación: construir “significados compartidos”. Recuperado de dirección

electrónica <https://www.infosol.com.mx/.../una-herramienta-practica-para-evitar-problemas-de-co...>

Florencia Giaquinta. (2016, Julio, 22). Del conocimiento al hábito. Recuperado de

dirección electrónica <https://comunicarmejer.wordpress.com/.../del-conocimiento-al-habito-como-cruzar-el-...>

Vector C. Transmitir no es unilateral. (2016, Diciembre, 2). Recuperado de dirección electrónica blogc.vectorc.com/transmitir-no-es-unilateral/

Instituto Nacional de Administración Pública. <https://bci.inap.es/material-plan-de-comunicaci%C3%B3n-interna-del-ayuntamiento-para-el-ayuntamiento-de-torrent>

Femenia, Nora. Costos y consecuencias de los conflictos.
<http://www.ganaropciones.com/conflicto.htm>

g) Metodología de enseñanza

Clases teórico-prácticas, con exposición de buenas prácticas y metodología de casos.

h) Régimen de evaluación y promoción

Asistencia obligatoria del 75%.

Régimen promocional, con la realización de dos trabajos prácticos: diagnóstico de CI y plan estratégico de CI, en base a una organización a elección de los alumnos.

No se puede rendir libre.