

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA RELACIONES DEL TRABAJO
TEORÍA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
CÁTEDRA: RICARDO MARIA PIÑEYRO PRINS









PROGRAMA DE ESTUDIOS 2010

OBJETIVO DE LA CÁTEDRA:

El fundamental objetivo de la Cátedra es brindar en el marco del análisis organizacional una serie de herramientas y teorías vinculadas a las prácticas en el desarrollo de los recursos humanos, las cuales permitan realizar un diagnóstico sobre los distintos aspectos que impactan en las organizaciones.

El enfoque dado a la materia consiste en nutrir a los cursantes de un marco teórico – práctico, el cual se ve reforzado con la elaboración de un trabajo de investigación y el análisis de casos concretos de distintas organizaciones nacionales e internacionales en sus diversas tipologías.

Para alcanzar los objetivos formulados, las clases consistirán en:

-  Dinámica de Grupos.
-  Exposiciones de Invitados.
-  Análisis de experiencias expuestas por los cursantes.
-  Simulaciones de Casos.
-  Análisis y resolución de Casos Prácticos.
-  Debates.
-  Videos.
-  Trabajo de campo.

Los que en su conjunto posibilitaran a los asistentes, integrar en forma holística los conocimientos a través de un marco teórico – práctico de investigación, desarrollado en el transcurso de un cuatrimestre.






COMPOSICIÓN DE LAS CLASES:

Clases teóricas:

Durante el desarrollo de la cursada los docentes a cargo dictaran clases impulsando a través de sus conocimientos y experiencia los contenidos de las unidades de estudio, que forman parte del presente programa.

Clases prácticas:

Con el fin de reforzar conceptualmente los conocimientos teóricos la Cátedra ha establecido un espacio en el que se contemplan principalmente:

-  Simulación y discusión de casos.
-  Análisis de lecturas.
-  Exposición de temas de interés por parte de los cursantes.
-  La preparación de preguntas sobre la bibliografía.
-  Una combinación de las asignaciones anteriores.

Clases Tutoriales:

A tales fines, se ha contemplado adicionar a las horas CUATRO (4) horas cátedras semanales, un total de TREINTA (30) horas cuatrimestrales, con el fin que el cuerpo docente guíe académicamente, principalmente a través del medio informático, a los cursantes para la preparación del trabajo de investigación sobre “Diagnóstico Organizacional”.

El trabajo consiste en efectuar por medio de equipos de alumnos un diagnóstico en aquellas organizaciones que resulten de su interés, y en concordancia a los lineamientos fijados por la Cátedra.

El trabajo de investigación ha sido considerado en el plan de estudios por docentes de la Cátedra un campo de análisis esencial que permite brindar a los alumnos la experiencia de llevar los conocimientos vertidos en la bibliografía y en las clases teóricas a la práctica.




Expositores:

La dinámica que se ha establecido en la Cátedra, es la de invitar en el transcurso de los cuatrimestres, a diversos Expositores: "Profesionales del Área de Recursos Humanos, Emprendedores, Consultores, miembros de Asociaciones Sindicales y a todas aquellas personas que hacen a la composición de la materia"; cuya esencia fundamental es que transmitan a los alumnos sus experiencias organizacionales.

Videos:

Con el objetivo de brindar una sólida visión en la amplia gama de temas que abarca la materia se proyectarán distintos vídeos de actualidad ó que sean considerados pedagógicamente ilustrativos.

Los ejes temáticos de las proyecciones que se realizarán son los siguientes:

-  Liderazgo organizacional
-  Nuevas tendencias de estructuras en las organizaciones
-  Crisis y problemas

- 📌 Comunicación organizacional
- 📌 Cambio en las organizaciones











EVALUACIÓN DE LA MATERIA:

Régimen de Cursada:

- 📌 La materia se cursa bajo el régimen de promoción sin examen final obligatorio.
- 📌 Para acceder a esa promoción es necesario asistir al SETENTA Y CINCO (75) por ciento de las clases y ser calificado con SIETE (7) puntos o más en cada una de las instancias de evaluación.
- 📌 Las evaluaciones se componen de UN (1) examen escrito, UN (1) la presentación escrita y oral de trabajo de investigación de diagnóstico organizacional. Asimismo, los alumnos serán evaluados considerándose una nota conceptual que comprende a factores cuantificables como ser:
 - Asistencia y puntualidad a clase.
 - Participación Individual y en Equipo, así como las exposiciones realizadas.
 - Predisposición para el trabajo en equipo.
 - Lectura y comprensión de los materiales determinados como obligatorios.
 - Manejo de la bibliografía.
 - Capacidad de análisis de casos.
- 📌 Si el alumno obtiene SIETE (7) puntos o más en todas las instancias parciales de evaluación, promociona la materia sin necesidad de rendir examen final, correspondiendo como calificación final el promedio resultante de las calificaciones obtenidas en las instancias parciales.
- 📌 Si el alumno obtiene entre CUATRO (4) y SEIS CON NOVENTA Y NUEVE CENTÉSIMOS (6,99) puntos por lo menos en una de las instancias parciales de evaluación, debe rendir examen final, oral o escrito, según el criterio general que adopte la cátedra, correspondiendo como calificación final la obtenida en el Examen Final.
- 📌 Si el alumno obtiene igual o menos de TRES CON NOVENTA Y NUEVE CENTÉSIMOS (3,99) puntos en todas las instancias parciales de evaluación, queda en condición de libre sin poder rendir examen final, correspondiendo como calificación final el promedio resultante de las calificaciones obtenidas en las instancias parciales.
- 📌 Exámenes escritos en el transcurso del cuatrimestre, los cuales comprenderán preguntas sobre las unidades de estudio del presente programa; temas especiales expuestos en clase, ya sea por intermedio de los docentes a cargo, expositores invitados o videos proyectados.

PÁGINA WEB:

La Cátedra ha desarrollado una página Web la cual tiene por objeto facilitar la comunicación entre alumnos y docentes, la que se mantendrá actualizada semanalmente y en la que estarán a disposición de los alumnos:

-  Cartelera de Novedades: Espacio donde se brinda a los alumnos toda la información relacionada a los aspectos administrativos y a las obligaciones de los alumnos durante el cuatrimestre en curso.
-  Programa: Se detalla el contenido del programa actualizado de estudios.
-  Trabajo de Investigación: Clases tutoriales en las que permitirá articular las partes de calidad para el análisis del trabajo a presentar sobre diagnóstico organizacional.
-  Bibliografía: Lista actualizada de la Bibliografía Obligatoria y la Bibliografía Recomendada
-  Material de Consulta: Espacio en el que los alumnos podrán obtener el material didáctico de las exposiciones teóricas realizadas durante la cursada, compendio teórico de lectura obligatoria, artículos y resúmenes de lectura complementaria y resúmenes de las presentaciones realizadas por los alumnos durante el desarrollo del cuatrimestre.
-  Equipo Docente: Nombre, Apellido y foto de cada integrante del equipo docente que integra la cátedra.
-  Links de interés: Acceso a páginas Web que la cátedra recomienda se visiten.
-  Contacto: Información de cómo contactarse vía email con la cátedra.
-  Inicio: página de presentación de la pagina Web de la cátedra.
-  Dirección: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/pprins/index.htm>

UNIDADES DE ESTUDIO:

UNIDAD 1: Comportamiento Organizacional

- 1.1 - Concepto
- 1.2 - Elementos clave en comportamiento organizacional
- 1.3 - Evolución de las Teorías básicas de la administración
- 1.4 - Diversos enfoques en las prácticas de la dirección de empresas

UNIDAD 2: Estructura Organizacional

- 2.1 - Concepto
- 2.2 - Elementos claves
 - Especialización en el trabajo
 - Departamentalización
 - Centralización y descentralización en la toma de decisiones
 - Cadena de mando
 - Tramos de control
 - Formalización del trabajo
- 2.3 - Diseño organizacional su evolución en el transcurso del tiempo
 - El enfoque clásico
 - El enfoque tecnológico
 - El enfoque ambiental
- 2.4 - Diseño de la Estructura Organizacional
 - Sistema de Organización Mecánica
 - Sistema de Organización Orgánica
 - Tipos de Departamentalización
 - Departamentalización por Función o Jerárquica
 - Departamentalización Territorial o Geográfica
 - Departamentalización por Clientes
 - Departamentalización por Proceso o Equipo
 - Departamentalización por Productos
 - Departamentalización por Proyectos
 - Tipos de Estructura Organizacional
 - Estructura Simple
 - Estructura Burocrática
 - Estructura Matricial
 - Nuevas tendencias estructurales
 - Organizaciones Virtuales
 - Organización Donnuths

UNIDAD 3: Cultura Organizacional

- 3.1 - Concepto
- 3.2 - Funciones de la Cultura Organizacional
- 3.3 - Cultura y Subcultura
- 3.4 - Modelo de las Cuatro Culturas
- 3.5 - Modelo de Culturas y Organizaciones
- 3.5 - Transmisión de la Cultura Organizacional
- 3.6 - Crisis de la Cultura Organizacional
- 3.7 - Cambio de la Cultura Organizacional

UNIDAD 4: Comunicación Organizacional

- 4.1 - Concepto
- 4.2 - La Comunicación Organizacional según distintos enfoques teóricos
- 4.3 - Funciones de la Comunicación Organizacional
- 4.4 - La Comunicación Organizacional como un proceso sistémico
- 4.5 - Filtros, Barreras y Fuentes de distorsión en la Comunicación Organizacional
- 4.6 - El Flujo de la Comunicación en las Organizaciones
 - Comunicación Vertical
 - Comunicación Horizontal
 - Comunicación Lateral
- 4.7 - Redes Formales e Informales de Comunicación en las Organizaciones
- 4.8 - Canales de Comunicación
- 4.9 - Modelo de Análisis “La Ventana de Johari”
- 4.9 - Comunicación Interna en las Organizaciones
 - La comunicación interna como herramienta
 - Gestión de la comunicación Interna
 - El Plan de comunicación Interna
- 4.10 - Comunicación Externa o Imagen Organizacional

UNIDAD 5: Liderazgo Organizacional

- 5.1 - Concepto
- 5.2 - Diferentes estilos de liderazgo
- 5.3 - Líder se nace o se hace?
- 5.4 - Modelos de Liderazgo
 - Liderazgo Situacional
 - Liderazgo basado en resultados
 - Liderazgo participativo
- 5.5 - Liderazgo y Motivación
- 5.6 - Liderazgo, autoridad y poder
- 5.7 - Liderazgo en procesos de Cambio y/o Crisis Organizacional

UNIDAD 6: Crisis y Procesos de Cambio Organizacional

- 6.1 - Concepto de Crisis
- 6.2 - ¿Crisis es igual a oportunidad?
- 6.2 - Concepto de Cambio Organizacional
- 6.3 - Tipos de Cambio Organizacional
 - Cambio Externo o de Contexto
 - Cambio de mercado
 - Cambio tecnológico
 - Crisis económicas
 - Cambio Interno
 - Procesos de cambio en la cultura organizacional
 - Procesos de cambio en la estructura organizacional
 - Procesos de cambio en los individuos de la organización
- La comunicación organizacional en los procesos de cambio
- 6.4 - El rol de los directivos en los procesos de Crisis y/o Cambio
- 6.5 - El rol de los recursos humanos en los procesos de Crisis y/o Cambio

UNIDAD 7: Diagnostico Organizacional

- 7.1 – Concepto

7.2 – Variables de análisis

Definición

7.3 – Indicadores

Definición

Procesos Administrativos

Compensaciones y beneficios

Reclutamiento y selección

Capacitación

Planes de Carrera

Rotación y retención de personal

Ausentismo

Siniestralidad y grados de riesgo

7.4 – Modelos Teóricos de Análisis Organizacional

7.5 – Herramientas para el Diagnostico Organizacional

UNIDAD 8: Innovación en las Organizaciones

8.1 - Concepto

8.2 - Formas de Innovación

Innovación gradual

Innovación radical

8.3 - Plan estratégico para los procesos de innovación

La gestión del Conocimiento

La gestión del Capital Intelectual

La gestión del Capital Humano

Enfoques en la sociedad del conocimiento

Exigencias Organizativas

8.4 - Modelo de Gestión de Proyectos de Innovación

8.5.- Implementación de la Innovación

UNIDAD 9: Ética organizacional

9.1 - Concepto

9.2 - La empresa y su entorno

9.3 - Valores de la organización

9.4 - Coherencia de la organización

9.5 - La ética empresarial como ventaja competitiva

9.6 - Responsabilidad Social Empresarial

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Diagnóstico Organizacional

Autor: Darío Rodríguez Mansilla

Editorial: Alfaomega Grupo Editor Argentino S.A. Edición: (2007 y diversas ediciones)

Material de estudios otorgado por la cátedra en cada uno de los cuatrimestres.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Comportamiento Organizacional: Teoría y práctica

Autor: Stephen P. Robbins

Editorial: Pearson - Prentice Hall. Edición: (2005 y diversas ediciones)

Merito y Flexibilidad - La gestión de las personas en las organizaciones del sector público

Autor : Francisco Longo

Editorial: Paidós. Edición: (2004)

La tecnología al servicio de las personas : E-HRR

Autor : Carlos Pelegrin Fernandez Lopez

Editorial: Pearson Educación. Edición: (2005)

Dirigiendo Personas

Autor: Rubén Figueiredo - Andrés Hatum

Editorial : Temas Grupo Editorial. Edición: (2005)

Los 10 mandamientos para la dirección de personas

Autor : Dolan Shimon L. - Martin Irene

Editorial: Gestión 2000. Edición: (2004)

Gestión Organizacional - Elementos para su estudio

Autor: Darío Rodríguez Mansilla

Editorial: Alfaomega Grupo Editor Argentino S.A. Edición: (2001)

Alto desempeño

Autor: Rubén Figueiredo - Marcelo Vázquez Avila

Editorial: Temas Grupo Editorial. Edición: (2008)

Desde la adversidad - Liderazgo cuestión de carácter

Autor: Santiago Álvarez de Mon

Editorial: Pearson Educación. Edición: (2003)

La estrategia del océano azul

Autor: Chan Kim w. - Mauborgne Renee

Editorial: Norma S.A. Edición: (2005)

Druker para todos los días

Autor : Peter F. Druker - Joseph A. Maciariello

Editorial: Norma S.A. Edición:(2006)

50 claves para emprendedores

Autor: Andy Freire

Editorial: Aguilar. Edición: (2006)

Milagro en los Andes

Autor: Nando Parrado

Editorial: Planeta. Edición: (2006)

Empresas Depredadoras

Autor: Alejandro Melamed

Editorial: Paidós. Edición: (2006)

Organizaciones que crecen

Autor: Andrés Hatum

Editorial: Temas Grupo Editorial. Edición: (2006)

Recursos Humanos Champions

Autor: Dave Ulrich

Editorial : Granica. Edición: (1997)

El Futuro de la Dirección de los Recursos Humanos

Autores: Dave Ulrich y otros

Editorial: Gestión 2000. Edición: (2002)

Comportamiento humano en el Trabajo

Autores: Keith Davis - John Newstrom

Editorial: Mc Graw Hill. Edición; (2003)

Las Competencias: clave para una gestión Integrada de los Recursos Humanos.

Autores: Alain Mitrani-Murray Dalziel-Ignacio Suarez de Puga

Editorial: Deusto. Edición: (2006)

La Quinta Disciplina en la práctica

Autores: R. Ross - B.Smith-Ch.Roberts-A. Kleiner.

Editorial: Granica. Edición: (1995)

Repensando el Futuro

Autores: Charles Handy y otros

Editorial : Norma. Edición: (1997)

Dirección de los Recursos Humanos

Autores: M. Beer-R.E. Walton, otros

Editorial: Cecsá. Edición: (1989)

Misión Imposible

Autores: Ken Blanchard-Terry Waghorn.

Editorial: Mc Graw-Hill. Edición: (1996)

Aprendizaje Organizacional

Autor: Bob Guns

Editorial: Prentice Hall. Edición: (1996)

Administración de los Recursos Humanos

Autor: Chiavenato

Editorial: Mc Graw-Hill. Edición: (1994).

Estrategia para el Liderazgo Competitivo

Autor: Nicolás Majluf

Editorial: Granica. Edición. (1997).

La Dirección de los Valores

Autor: Salvador García.

Editorial: Mc Graw-Hill. Edición: (1997).

Cultura Organizacional

Autor: Hobbs y otros.

Editorial: Serie Empresarial. Edición: (1992).

Gestión del Cambio

Autor: Anzizu

Editorial: Gestión. Edición: (1992)

Desarrollo Organizacional

Autor: Rafael Guízar

Editorial: Mc Graw-Hill. Edición: (1997).

Comunicación Organizacional

Autor: Gerald Goldhaber.

Editorial: Técnico. Edición: (1994)

La Esencia del Comportamiento Organizacional

Autor: Tyson Jackson

Editorial: Prentice Hall. Edición: (1997).

Ciclo de la vida de la Organización

Autor: Ichak Adizes

Editorial: Díaz de Santos. Edición: (1998).

La Doble Moral de las Organizaciones

Autor: Jorge Etkin

Editorial: Mc Graw-Hill. Edición: (1993).

Psicología de las Organizaciones

Autor: Leonardo Schvarstein

Editorial: Paidós. Edición: (1992).

La Ventana Definitiva

Autor: Edward Lawer.

Editorial: Granica. Edición: (1996).

La Conducta del Directivo

Autor: Manfred Kets De Vries

Editorial. Deusto. Edición: (1995).

**Las organizaciones y los cambios necesarios
para enfrentar el crítico panorama global**

Autor: Luis Alberto Aragón

Editorial: Doblespacio. Edición: (2009)

La Cátedra actualizará cuando lo considere necesario, las publicaciones recomendadas. Las consultas que deseen efectuar sobre el particular lo podrán hacer por medio de la página Web de la Cátedra ó presencialmente al cuerpo docente.